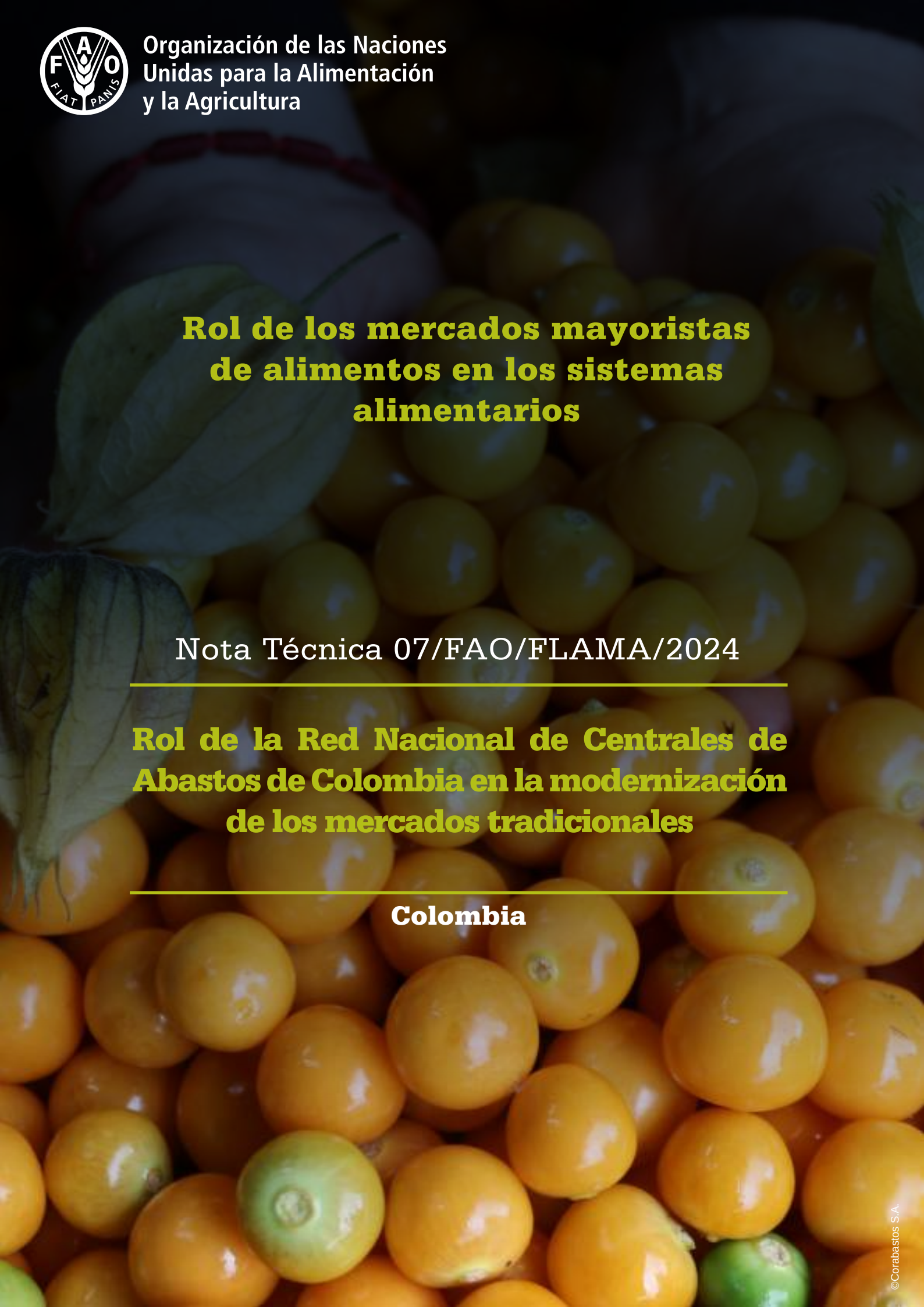
Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Rol de los mercados mayoristas de alimentos en los sistemas alimentarios

Nota Técnica 07/FAO/FLAMA/2024

Rol de la Red Nacional de Centrales de Abastos de Colombia en la modernización de los mercados tradicionales

Colombia



©Corabastos S.A.

1. Presentación

El presente documento forma parte de una serie de Notas Técnicas que sistematizan hitos importantes que expresan la evolución de las iniciativas de cooperación de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en la agenda regional referente a la modernización de los actores del canal tradicional y su importancia en el abastecimiento urbano y la mejora de los sistemas agroalimentarios.

En esta ocasión se aborda la experiencia desarrollada por la Red Nacional de Centrales de Abastos de Colombia, en donde se presenta información respecto a los esfuerzos promovidos por las centrales de abastos mayoristas enfocados en la modernización de sus procesos operativos y comerciales con miras a ser más eficientes, resilientes e inclusivos, los cuales, en la actualidad les ha permitido ser un referente a nivel nacional respecto a su aporte al acceso alimentario de la población rural y urbana en todo el territorio nacional; así como, sobre su importante aporte para el sistema agroalimentario en varios frentes que contribuyen a la dinamización de la economía local, la generación de empleo, la conservación de la cultura alimentaria, la generación de entornos alimentarios saludables y la seguridad alimentaria.

La presente nota se basó en un estudio más amplio, elaborado con el apoyo técnico de Corporación de Abastos de Bogotá (CORABASTOS) y su equipo, liderado por el señor Javier Salcedo, Gerente General, quien contó con la colaboración de los representantes de las 12 centrales de abastos de la Red Nacional de Centrales de Abastos de Colombia.

A este equipo de trabajo también se sumaron nuestros colegas de la Representación de la FAO en Colombia, Michela Espinosa Reyes y Daniela Idárraga Tunjo, mientras que por parte de la Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe, se contó con la participación de José David Torres y Altivo Cunha en la coordinación y elaboración de la presente nota técnica.

Les deseo una buena lectura.

Atentamente,

Joao Intini
Oficial de Políticas y Sistemas Alimentarios
Oficina de la FAO para América Latina y el Caribe
Santiago de Chile

2. Prólogo de la Representación de la FAO en Colombia

Las centrales de abastos mayoristas de alimentos cumplen un rol importante para la transformación de los sistemas agroalimentarios. Estos actores dinamizan la comercialización de productos provenientes de áreas rurales para abastecer las áreas urbanas. Dentro de las dinámicas por apostar para el fortalecimiento del vínculo rural-urbano, está el garantizar la participación de pequeños(as) productores(as) pertenecientes a la agricultura campesina, familiar, étnica y comunitaria en las centrales de abastos, pues, estos, proveen más del 70 % de los alimentos del país y el mejorar sus medios de vida, mientras se fortalece el acceso a alimentos en las urbes, será clave para la realización del derecho humano a la alimentación.

Al congregar a un gran número de agentes productores, comerciales y de consumo de alimentos, las centrales de abastos mayoristas de alimentos son un espacio privilegiado para implementar políticas públicas con enfoque del derecho humano a la alimentación adecuada. Contribuyen de forma indispensable a la diversificación de la dieta, la sostenibilidad de la cadena alimentaria, la promoción de productos locales, y la calidad e inocuidad de la oferta de frutas, verduras, carnes y pescados, además de otros productos.

Como actor protagónico en el abastecimiento de las ciudades, demandan políticas públicas, inversiones y acompañamiento técnico especializado para revitalizar y modernizar su infraestructura comercial y logística; sistematizar y proveer servicios de cooperación técnica en las áreas de gestión, logística, informática, análisis de calidad; implementar acciones para prevenir y reducir las pérdidas y desperdicios de alimentos y garantizar su sostenibilidad socioeconómica y ambiental.

Los y las invitamos a unirse a la agenda de modernización de centrales de abastos.

Atentamente,

Agustín Zimmermann
Representante de la FAO en Colombia

3. Prólogo de la Red Nacional de Centrales de Abastos de Colombia

Las centrales de abastos de alimentos, además de mantener una oferta variada y constante de alimentos, son clave para atenuar las fluctuaciones en los volúmenes de oferta de productos, hacer frente a escenarios de especulación que se pueden presentar en los mercados, aportar a la trasparencia de los precios de los alimentos y a garantizar la oferta de los mismos al almacenar grandes cantidades de productos aumentando el stock, lo que permite mantener precios accesibles para los consumidores generando ahorro a nivel familiar y de sus clientes tradicionales e institucionales.

La presente nota técnica comparte información respecto al aporte que las 12 centrales mayoristas que conforman la Red Nacional de Centrales de Abastos de Colombia realizan a la seguridad alimentaria nacional y al abastecimiento y la comercialización de alimentos, además, da a conocer una serie de acciones que se están desarrollando enfocadas a modernizar sus funciones para de esta forma brindar respuestas frente a escenarios adversos que puedan afectar al acceso alimentario de la población y sus ciudades.

Atentamente,

Francisco Javier Salcedo
Presidente Red Nacional de Centrales de Abastos de Colombia y
Gerente de Corabastos S.A.
Colombia

4. Mensajes clave

- Los mercados mayoristas de alimentos concentran la articulación de varios actores del sistema alimentario, que puntualmente participan en las dinámicas de abastecimiento y comercialización de alimentos frescos y diversos a las ciudades.

- En Colombia, por más de medio siglo las centrales mayoristas de alimentos han permitido desarrollar dinámicas comerciales que han impulsado a las cadenas agroalimentarias. Sin embargo, los sistemas agroalimentarios actuales demandan una transformación y con ello, también un cambio en la gestión operativa y comercial de los mercados mayoristas, por lo que estos, deben apostarle a generar acciones de modernización orientadas a promover la inclusividad, la resiliencia, la transparencia y la sostenibilidad económica, social y ambiental.

- La “Red Nacional de Centrales Abastos”, actualmente está conformada por 12 centrales de abastos mayoristas. Es una instancia que aporta a la gobernanza siendo determinante en la coordinación y toma de decisiones, así como, en la generación de iniciativas técnicas que determinan una buena parte de la comercialización de alimentos del país. Es por esta razón que la Red tiene entre sus compromisos, el de ser más inclusiva en su accionar e incorporar nuevos mecanismos que promuevan la participación de: productores a diferentes escalas, transportistas, consumidores e inclusive trabajadores informales, para de esta forma contribuir estratégicamente a la transformación de los sistemas agroalimentarios.

- Las centrales mayoristas integrantes de la Red Nacional de Centrales de Abastos, están realizando importantes inversiones para alcanzar su modernización. Si bien, algunos temas continúan siendo un reto importante como es el caso de la dignificación de medios de vida en torno a la comercialización mayorista; hoy en día existen centrales de abastos que poseen una agenda bien diseñada que contribuye sustancialmente a la transformación de los sistemas agroalimentarios, buscando la disminución del impacto ambiental en manejo de residuos sólidos y orgánicos, tratamiento de aguas residuales y energías renovables bajo el enfoque de la economía circular.

5. Contexto sectorial

La producción de alimentos representa el eje fundamental para el desarrollo de una nación y hace parte de los sistemas agroalimentarios que abarcan el conjunto de actores y sus actividades relativas a la cadena alimentaria, incluyendo las fuerzas motrices, su entorno inmediato, así como sus impactos a largo plazo en las principales dimensiones de la sostenibilidad que, a su vez, impulsan los ciclos de retroalimentación (Benz, 2022).

De acuerdo con la Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA), realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), se reportó que Colombia produjo en 2019, 63 247 863 toneladas de productos agrícolas anualmente, empleando una extensión de 5 311 977 hectáreas (DANE, 2019). Las características de esta producción y su destino de esta se resumen en el siguiente cuadro:

Cuadro 1. Áreas sembradas, volúmenes de producción y destino de tipos de cultivo

Tipo de cultivo	Área sembrada (%)	Volumen de producción agrícola (%)	Destino
Agroindustriales	41,2	66,7	Procesamiento y consumo a nivel nacional o internacional en productos que ya cuentan con un valor agregado.
Cereales	18,5	7	Los productos frescos y mínimamente procesados son destinados principalmente a los mercados de consumo interno
Tubérculos	10,8	10,1	
Frutales	9,5	10,6	
Hortalizas, verduras y legumbres	5,4	4,8	

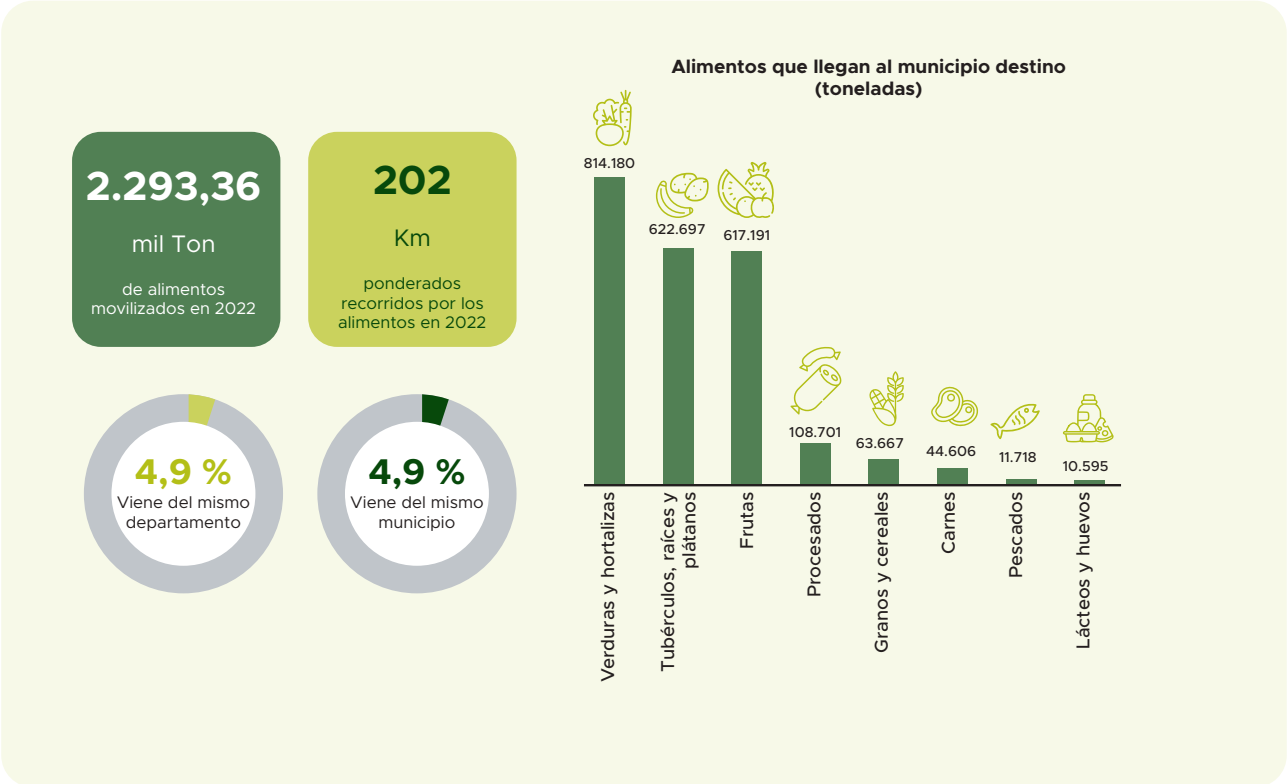
Fuente: Elaboración propia, tomado de la Encuesta Nacional Agropecuaria, 2019.

De esa misma encuesta se identificó que respecto a la condición jurídica de los productores por Unidad de Producción Agropecuaria (UPA), el 93,8 % de estos presentan un perfil de personas naturales, mientras que apenas el 6,2 % se presenta con un perfil de persona jurídica. Asimismo, el 48,1 % de UPA cuentan con una extensión menor a 3 hectáreas y el 25 % de entre 3 y 10 hectáreas. A lo anterior se suma a las condiciones económicas desiguales en la ruralidad, donde la mayoría de los productores tienen un acceso limitado a insumos, tecnología y otros elementos esenciales para una producción eficiente de igual forma presentan grandes limitantes para la comercialización, el transporte, la capacidad de mitigación, el acceso a crédito, otros. (DANE, 2019).

Por otro lado, es importante considerar que esta misma encuesta evidenció que el 95,1 % de los productores se identifican como campesinos de los cuales, 1 072 577 son hombres y 402 013 mujeres, elemento que permite afirmar que la mayoría de los productos agropecuarios en Colombia son producidos por agricultores que se consideran campesinas y campesinos, los mismos, que son sujetos de especial protección (DANE, 2019).

Respecto al lugar de producción, la plataforma PlaSA Colombia (Alliance Bioversity, 2023) muestra que, en 2022, varios alimentos viajaron desde su lugar de producción hasta el lugar de comercialización un promedio de 263 Km con un rango máximo de más de 400 Km. Esta situación se presenta debido a que las zonas de producción se encuentran cada vez más alejadas y su ubicación geográfica está motivada por factores como el precio de la tierra, el cual es más elevado a medida que nos acercamos a los centros urbanos; la disponibilidad de mano de obra destinada a labores agropecuarias en la ruralidad; y, la oferta ambiental, ya que, en los entornos rurales, recursos como el agua, el suelo y el aire presentan una menor contaminación y mayor disponibilidad.

Figura 1. Movilización de los alimentos disponibles en Bogotá, año 2022

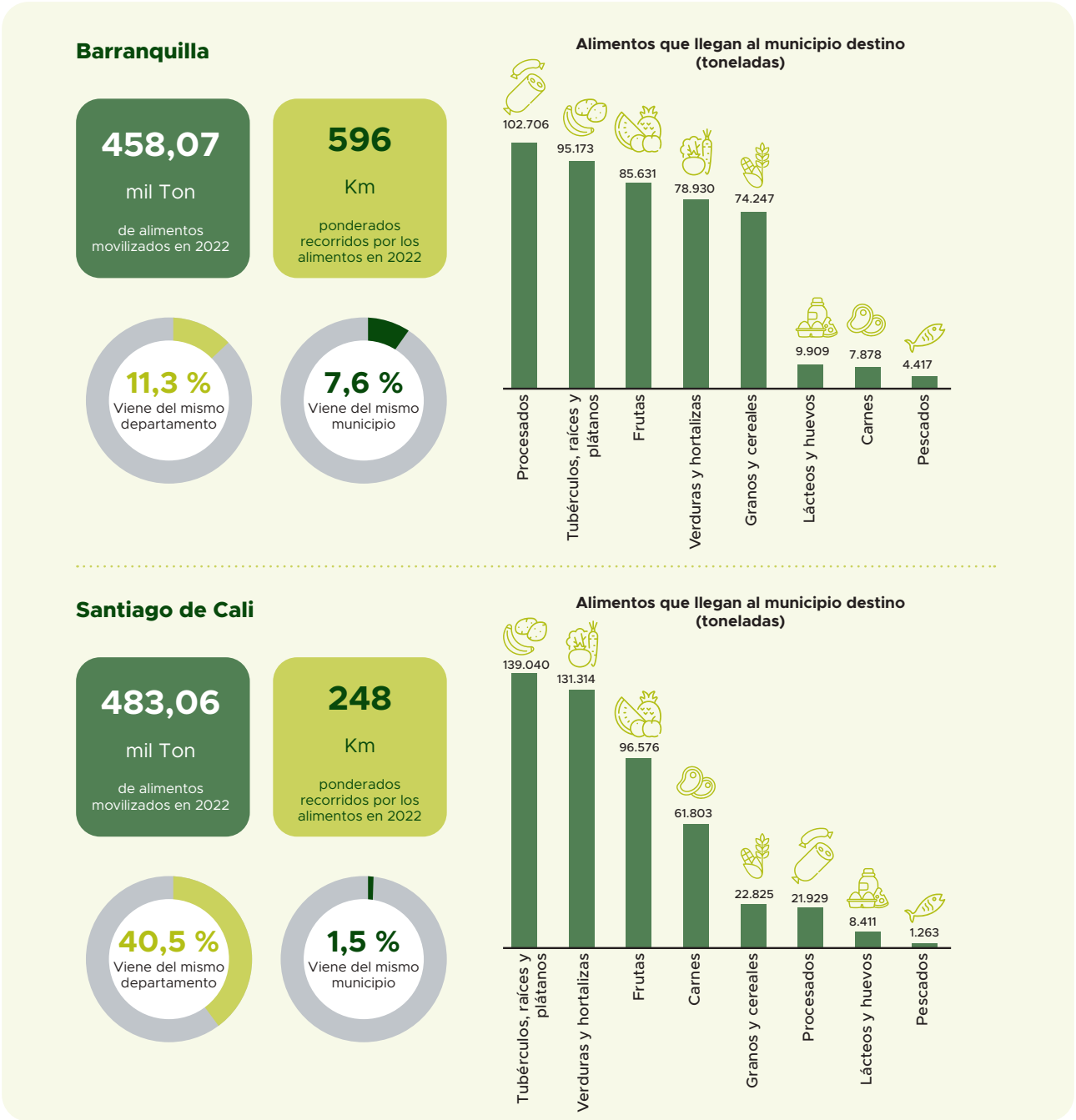


Fuente: Elaboración propia en base a Plataforma PlaSA Colombia, 2023.

Como se puede apreciar en la Figura 1., para el caso del distrito capital solo el 4,9 % de los alimentos se producen en Bogotá y otra parte importante de estos proviene principalmente de Cundinamarca y el resto del país. Esta situación se presenta debido a la reducida área agrícola disponible en proporción y a la gran demanda de la ciudad. En la actualidad, esta ha sido la dinámica de abastecimiento de la ciudad capital.

De igual manera ocurre en otras ciudades principales, en donde, la mayoría de los alimentos provienen de otros departamentos y regiones aledañas, como se puede observar en la Figura 2., que da cuenta de los trayectos sobre los que se movilizan los alimentos, inclusive provenientes de regiones en donde se cuenta con centrales de abastecimiento propias. Esto refleja que la alta movilización de los alimentos también puede derivar altos procesos de intermediación, que resultan ser determinantes para el precio final de los alimentos para la población.

Figura 2. Movilización de los alimentos disponibles en Barranquilla y Cali, año 2022



Fuente: Elaboración propia en base a Plataforma PlaSA Colombia, 2023.

Así mismo, hay que resaltar que las distancias recorridas por los alimentos dependerán de la época del año y los respectivos periodos de cosecha, relacionados a factores importantes como el estado de la infraestructura vial, las características del parque automotor, las dinámicas de comercialización y la demanda.

Las centrales de abastos reconocen que la **demanda de alimentos** está determinada por la capacidad de acceso, prácticas, influencias y la cultura alimentaria de cada territorio. Adicionalmente, esta demanda debe estar alineada a la garantía progresiva del derecho humano a la alimentación adecuada (DHAA), y contribuir a mejorar la situación alimentaria y nutricional de la población.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV), para 2022 la prevalencia de inseguridad alimentaria moderada o grave fue del 28,1 %, siendo mayor en la zona rural (32,5 %) que en la zona urbana (26,8 %) (DANE, 2022), por lo que, el rol de abastecimiento de las centrales, no debe desconocer este reto y alinear sus esfuerzos a hacerle frente fortaleciendo el acceso de alimentos para todos los grupos de alimentos de manera sostenible, tanto a nivel rural como urbano.



©FAO/Max Valencia

6. Caracterización general de las Centrales de Abastos Mayoristas en Colombia

Las centrales mayoristas de alimentos como parte de los mercados tradicionales para la distribución de alimentos, se constituyen como espacios de comercialización principalmente de productos alimentarios de origen agropecuario, en donde también se ofrecen todo tipo de productos como abarrotes, además de distintos servicios como hotelería, restaurantes, bancos, bodegaje, entre otros.

En Colombia, la Red Nacional de Centrales de Abastos, actualmente se encuentra representada por 12 mercados, los cuales tienen un promedio de 23 a 52 años de servicio, siendo los mercados de La Mayorista (Medellín), Corabastos (Bogotá) y CAVASA (Cali) los referentes con mayores años de servicio a la comunidad según se muestra en el cuadro a continuación.

Cuadro 2. Mercados de la Red Nacional de Centrales de Abastos

Departamento	Ciudad	Nombre del mercado
Antioquia	Medellín	La Mayorista
Atlántico	Barranquilla	Granabastos
Boyacá	Tibasosa	Comprooriente
Cesar	Valledupar	Mercabastos
Cundinamarca	Bogotá	Corabastos S.A.
Huila	Neiva	Surabastos
Meta	Villavicencio	Abastos del Llano
Norte de Santander	Cúcuta	Cenabastos S.A.
Quindío	Armenia	Mercar
Risaralda	Pereira	Mercasa
Santander	Bucaramanga	Centro Abastos
Valle del Cauca	Cali	Cavasa

Fuente: Red Nacional de Centrales de Abastos, 2023.



Central de abastos de Bogotá en horario de desabastecimiento

La construcción de las centrales de abasto en Colombia empezó en los años 70 y continuó hasta principios de la primera década de los 2000. Su creación y formalización estuvo a cargo del Instituto de Mercadeo Agropecuario (IDEMA), institución que, además, participó directamente en la construcción de las centrales de abastos de Bogotá (Corabastos), Cali (Cavasa), Barranquilla (Granabastos), Bucaramanga (Centroabastos), Cúcuta (Cenabastos) y Armenia (Mercar). Posterior a la liquidación del IDEMA, la iniciativa privada dio continuidad a la construcción de las demás centrales existentes actualmente en el país.

El IDEMA, se constituyó a partir del Instituto Nacional de Abastecimiento (INA), el cual en la reforma administrativa de 1968 toma este nombre, institución que inicialmente se creó como un instituto de carácter público y que finalmente en 1976 mediante el Decreto Legislativo N.° 133 se le confirió el carácter de empresa industrial y comercial del Estado con las funciones principalmente de: conservar existencias mínimas de algunos productos mediante la importación y distribución de los insumos para la industria y alimentos básicos; garantizar la compra de la producción nacional; construir la infraestructura básica de comercialización y realizar distribución de alimentos en lugares marginales (Ballesteros, 1998).

En los años noventa, como resultado del proceso de apertura económica, el Gobierno Nacional emprendió un cambio sustancial en la política de intervención en la comercialización interna de productos agropecuarios y las anteriores funciones mencionadas del IDEMA empezaron a ser sustituidas por medidas de apoyo orientadas a modernizar la comercialización agropecuaria, evitando la intervención del Estado en las principales señales del mercado, esto condujo a la liquidación de la institución gubernamental existente encargada de la comercialización (Ballesteros, 1998). Las medidas tomadas, incentivaron el desarrollo de las actividades privadas en los mercados mayoristas y en particular en los procesos de importación y exportación de productos alimentarios.

La definición oficial sobre mercado mayorista establecida por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en el artículo primero del Decreto 397 de 1995 establece que: "se considera Mercado Mayorista aquella instalación o conjunto de instalaciones construidas y adecuadas para realizar actividades comerciales de compraventa al por mayor de productos de origen agropecuario y pesquero, con el objeto de abastecer suficientemente a la población y facilitar el proceso de modernización de la comercialización, mediante el mejoramiento de las técnicas de manejo de los productos y de las prácticas de mercadeo" (Presidencia de la República de Colombia, 1995).

A continuación, se muestran las características actuales de algunos de los mercados mayoristas o centrales de abastos mayoristas en Colombia, los cuales forman parte de la Red Nacional de Centrales de Abastos. Esta información surge de una encuesta interna realizada del 15 al 30 de junio de 2023, en la cual participaron 11 de las 12 centrales mayoristas activas en la Red (Red Nacional de Centrales de Abastos, 2023), y que hacen referencia a su área de terreno, área de construcción, número de visitantes y población atendida.

Cuadro 3. Ubicación y tamaño de los mercados mayoristas integrantes de la Red Nacional de Centrales de Abastos de Colombia

Departamento	Ciudad	Nombre de la central de abastos	Área de Terreno (ha)	Área Construida (m^2)	N.° De Visitantes (día)	Población abastecida
Antioquia	Medellín	La Mayorista	28,8	188 000	100 000	2
Atlántico	Barranquilla	Granabastos	66,5	330 000	6 000	2
Boyacá	Tibasosa	Comprooriente	6	17 000	3 000	0,6
Cesar	Valledupar	Mercabastos	1	9 523	4 500	0,25
Cundinamarca	Bogotá	Corabastos S.A.	42	170 000	140 000	12
Huila	Neiva	Surabastos	1,5	11 500	1 500	1,5
Meta	Villavicencio	Abastos del Llano	2,1	19 200	3 850	0,22
Norte De Santander	Cúcuta	Cenabastos S.A.	26	143 000	10 000	0,7
Risaralda	Pereira	Mercasa	13,5	37 000	3 000	2
Santander	Bucaramanga	Centro Abastos	26	261 513	12 000	3
Valle Del Cauca	Cali	Cavasa	22,4	42 491	3 500	2,2
Total		**Abastos del Llano**	**236 Ha**	**1,229,227 m^2**	**287 350 visitantes/ día**	**26,47 Millones de personas/ Año**

Fuente: Encuesta diagnóstico Red Nacional de Centrales de Abastos, Colombia 2023.

Como se puede observar, existe una gran diversidad con relación al área de construcción y área de terreno en las centrales de abastos, la misma que determina la capacidad operativa, y que se ve reflejada en el número de visitantes por día que cada una de estas atiende, en donde, resaltan los mercados de La Mayorista y CORABASTOS con 100 000 y 140 000 visitas por día respectivamente. En total, los mercados analizados reciben alrededor de 287 350 visitantes/día, los cuales se dividen entre proveedores, comerciantes y clientes.

Al analizar la población abastecida de alimentos por año por las centrales de abastos estudiadas, se identifica la existencia de factores como la especialidad del mercado, la funcionalidad y la ubicación que son determinantes como se puede observar en los casos de los mercados de La Mayorista de Medellín, CAVASA de Cali, GRANABASTOS de Bucaramanga, MERCASA de Pereira y SURABASTOS de Neiva por los cuales atienten a un rango de uno a tres millones de personas, razón por lo cual las áreas de construcción y de terrenos no son proporcionales al número de personas que actualmente atienden.

Por otro lado, esta información confirma también que, CORABASTOS es la central mayorista que mayor población atiende a nivel nacional con un total de 12 millones de personas por año. En total, el número de personas atendidas por las 11 centrales de abastos analizadas alcanza a los **26,47 millones de personas**.

La dinámica que se genera en las 236 hectáreas de los mercados analizados permite un fluido y eficiente comercio de productos y aporta a la definición de los precios de los productos en el mercado nacional. En CORABASTOS, por ejemplo, la dinámica en la construcción del precio se determina en dos etapas. La primera, por el abastecimiento posterior al ingreso de los alimentos a la central y la segunda, por el desabastecimiento, cuando estos alimentos ya son parte de la transacción comercial con la demanda o consumidor mayorista, o con el posterior minorista según el alimento o producto y la bodega.

El precio de los "productos" en la central mayorista está directamente vinculado a los volúmenes de abastecimiento. La oferta está compuesta por intermediarios y algunos productores que desplazan sus productos a las centrales y la demanda está compuesta por los múltiples comerciantes de las centrales que requieren reponer sus inventarios.

Así, cuando interactúan los distintos proveedores con los comerciantes se genera una competencia, ya sea, por adquirir los productos o por venderlos obteniendo el mejor margen y negociación, fijando, de esta forma, el precio de venta de los productos. La fijación de precios y sus negociaciones no son monitoreadas ni publicadas.

Las fluctuaciones del precio de los productos suceden por diferentes factores relacionados con:

- La oferta.

- Los ciclos de las cosechas.

- Las afectaciones debido a la variabilidad climática que genere daños y pérdidas

- Las alteraciones en la cadena de suministro como daños en las vías o alteraciones de orden público; los cambios en la demanda derivados de las propias características de la cultura alimentaria, como por ejemplo, las épocas del año donde se consumen con mayor preferencia productos como el pescado en Semana Santa o de papa en festividades de fin de año; entre otras propias de cada cadena de valor y de las dinámicas de negociación de los productores y los intermediarios en los sistemas agroalimentarios en los territorios.

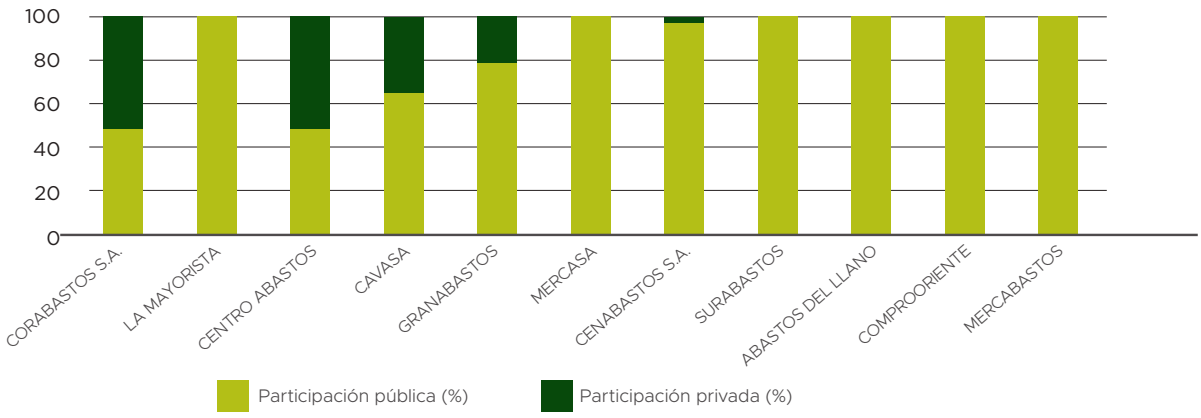
7. Composición accionaria y marco regulatorio de las centrales de abastos mayoristas

Debido a que los mercados mayoristas de Colombia están constituidos como personas jurídicas[1] deben cumplir con las obligaciones legales y administrativas que esto implica. Esto permite financiar sus actividades administrativas, mejorar su infraestructura y operaciones con la participación de accionistas, los mismos que, pueden ser de carácter público y/o privado, quienes tienen el control: sobre sus activos y objetivos de desempeño. En Colombia, los comerciantes de los mercados mayoristas son los que ocupan los espacios físicos, manejan los precios y volúmenes de abastecimiento de productos y mantienen la interacción entre la oferta y la demanda con los distintos actores del sistema agroalimentario.

En base a lo expuesto, según la Red Nacional de Centrales de Abastos (2023), cinco centrales de abastos mayorista poseen un tipo de propiedad 100% privada estas son: LA MAYORISTA en Medellín, MERCASA en Pereira, SURABASTOS en Huila, Abastos del Llano en Villavicencio y COMPROORIENTE en Tibasosa.

Mientras que, aquellas centrales de abastos mayoristas que poseen una participación del sector público con un porcentaje mayor al 50 % se presentan en centrales de abastos como: CAVASA de Cali y CENABASTOS S.A. Norte de Santander. Finalmente, CORABASTOS S.A. en Bogotá y CENTRO ABASTOS en Bucaramanga, se encuentran constituidas con una propiedad cuya participación del sector público es menor al 50%. En la Figura 4. se muestra la configuración accionaria de las principales centrales de abastos mayoristas del país.

Figura 4. Composición accionaria de las centrales integrantes de la Red Nacional de Centrales de Abastos



Fuente: Encuesta diagnostico Red Nacional de Centrales de Abastos, Colombia 2023

[1] De conformidad con lo normado en el artículo 633 del Código Civil de Colombia, se llama persona jurídica, a un ente de creación legal, ficticio, capaz de ejercer derechos, contraer obligaciones y de ser representada judicial y extrajudicialmente, el cual a su vez es propiedad de accionistas los cuales ostentan el control de sus activos.

A pesar del tipo de participación pública o privada, las centrales mayoristas deben ceñirse a los requisitos mencionados en el Decreto 397 de 1995, en cuanto a las obligaciones relacionadas en sus estatutos y reglamentos internos de funcionamiento (Presidencia de la República de Colombia, 1995):

Decreto 397 de 1995 ARTÍCULO 3. Los Mercados Mayoristas deben contemplar dentro de sus estatutos, aspectos relacionados con:

a) Seguridad alimentaria.

b) Transparencia en la información, divulgación y formación de precios.

c) Cumplimiento de normas de calidad y empaque de los productos.

d) Cumplimiento de las normas sobre pesas y medidas.

e) Establecimiento de controles que eviten las prácticas de comercio desleales.

f) Cumplimiento de las normas sobre salubridad, higiene y saneamiento básico.

g) Protección del medio ambiente.

Decreto 397 de 1995 ARTÍCULO 9. Todo mercado mayorista debe disponer de un Reglamento Interno de Funcionamiento en el que se determine la organización administrativa, financiera y operativa del mismo. Dicho reglamento deberá contener, como mínimo, los siguientes aspectos:

a) Objetivos y finalidades.

b) Distribución y uso específico de los espacios, arrendamientos, cesiones, traspasos y trámites relacionados con la tenencia de locales.

c) Uso de las zonas de circulación y estacionamiento.

d) Horarios de funcionamiento.

e) Normas sobre construcciones, reparaciones y mantenimiento de las instalaciones y locales.

f) Normas claras sobre uso y tarifas de los servicios públicos, así como controles sanitarios y manejo de desechos.

g) Derechos y prohibiciones de los usuarios y visitantes.

h) Normas relacionadas con personas y actividades complementarias a la actividad de comercialización.

i) Normas relacionadas con la seguridad y mantenimiento del orden público en las instalaciones de la central.

j) Establecimiento de condiciones para almacenamiento y exhibición de los productos.

k) Normas relacionadas con sanciones, multas y cancelación de licencias.

Decreto 397 de 1995 ARTÍCULO 10. Todos los mercados mayoristas deben contar con una dependencia responsable de recoger, analizar y difundir, entre sus usuarios, información diaria sobre precios y volúmenes transados en el mercado bajo su área de influencia.

Además de las anteriores funciones, las centrales de abastos mayoristas tienen como reto demandado por los actuales sistemas agroalimentarios y sus necesidades de transformación, el modernizarse de manera intersectorial y participativa para:

» Proveer y proporcionar **instalaciones físicas adecuadas** para el comercio mayorista, el acopio y manipulación adecuado a las características propias de cada uno de los productos que se comercializan en ésta central.

» Designar un equipo de **monitoreo del abastecimiento y precios de alimentos** que contribuya a la transparencia del mercado de alimentos.

» Designar **seguridad suficiente para garantizar la seguridad de sus usuarios y visitantes** en coordinación con las fuerzas policivas nacionales y empresas de seguridad privada.

» Proporcionar **entornos permanentes de comercialización inclusiva de alimentos y productos agropecuarios** de libre acceso para los agricultores provenientes de la agricultura campesina, familiar, étnica y comunitaria.

» Proporcionar **soporte logístico a las operaciones productivas** de los distintos actores del sistema agroalimentario, fungiendo como espacios en los que por costumbre comercial se determinan las unidades o presentaciones comerciales de los distintos productos a comercializar.

» Facilitar el **acceso a los alimentos y productos,** especialmente en las zonas de influencia, suministrando todos los productos requeridos para llevar una dieta saludable y nutritiva.

» Brindar entornos que fomenten **la modernización de las centrales mayoristas, con la gobernanza de los mercados,** la mejoría en las cifras de perdida y desperdicios de alimentos y la modernización de los canales comerciales, incentivando el uso de herramientas tecnológicas y digitales en las actividades de la central.

8. Logística de los alimentos en las centrales mayoristas

La Red Nacional de Centrales de Abastos de Colombia abastece a las principales ciudades del país con un promedio en 2023 de **10 143 972** toneladas de alimentos anuales y de **845 331** toneladas al mes.

A continuación, se muestra el comportamiento del volumen de abastecimiento de alimentos generado por las centrales mayoristas de alimentos en Colombia durante el primer semestre de 2022 frente a 2023 según la información obtenida de la encuesta realizada a la Red Nacional de Centrales de Abastos.

Cuadro 4. Crecimiento del volumen de abastecimiento mensual en las centrales de abastos de Colombia, registrados en el período 2022 y primer trimestre 2023

Departamento	Cuidad	Mercado	Promedio Toneladas mes 2022	Promedio Toneladas mes 2023	% de crecimiento
Antioquia	Medellín	LA MAYORISTA	218 447	216 000	-1,12%
Atlántico	Barranquilla	GRANABASTOS	15 867	16 560	4,37%
Boyacá	Tibasosa	COMPROORIENTE	S/D	21 600	N.A
Cesar	Valledupar	MERCABASTOS	3 130	2 880	-8%
Cundinamarca	Bogotá	CORABASTOS S.A.	277 190	288 000	3,90%
Huila	Huila	SURABASTOS	37 209	38 400	3,20%
Meta	Villavicencio	ABASTOS DEL LLANO	7 889	8 091	2,50%
Norte de Santander	Cúcuta	CENABASTOS S.A.	19 641	17 520	-10,80%
Risaralda	Pereira	MERCASA	91 377	93 936	2,80%
Santander	Bucaramanga	CENTRO ABASTOS	64 390	79 200	23%
Valle del Cauca	Cali	CAVASA	75 011	63 144	-15,82%
Total			**810 151**	**845 331**	**4,34 %**

Fuente: Encuesta diagnostico Red Nacional de Centrales de Abastos, Colombia 2023.



Como se puede evidenciar, la dinámica general respecto al volumen de abastecimiento mensual presenta una reducción en 4 de las 12 centrales de abastos de la Red Nacional de Central de Abastos, comportamiento que se encuentra asociado a varios factores como:

- El panorama económico post COVID-19.

- Guerra en Ucrania.

- Las variaciones en la capacidad de acceso a alimentos en la población colombiana.

- Cambios en los hábitos de consumo por parte de la población que provocó una modificación de la oferta de alimentos.

A continuación, se muestra el origen y destino de los alimentos comercializados por las centrales de abastos que conforman la Red Nacional de Centrales de Abastos, que coinciden con los datos generados por la plataforma PlaSa Colombia y que evidencian que su rango de incidencia en la comercialización mayorista de alimentos permite abastecer de productos a sus propios territorios con alimentos provenientes de otros, ampliando las dinámicas de comercialización para finalmente dar respuesta al abastecimiento, ofreciendo una cobertura que otros canales de comercialización no disponen dentro de los territorios.

Cuadro 5. Principales orígenes y destinos de los alimentos en los mercados mayoristas de la Red de Centrales de Abastos de Colombia

Cuidad	Mercado	Origen	Destino	Promedio Toneladas mes 2023	% de crecimiento
BARRANQUILLA	GRANABASTOS	Barranquilla, su área metropolitana y los municipios cercanos del departamento del Atlántico y del Magdalena.	Los Santanderes, Cundinamarca, Boyacá, Antioquia, Valle del Cauca y los departamentos de la costa atlántica.	2 880	-8%
BOGOTÁ	CORABASTOS S.A.	Sabana de Bogotá, Cundinamarca y mercancías recibidas de 27 de los 32 departamentos del país	Sabana de Bogotá, Cundinamarca y mercancías despachadas a 27 de los 32 departamentos del país	288 000	3,90%
BUCARAMANGA	CENTRO ABASTOS	Nororiente Colombiano, Magdalena Medio y sur de Bolívar, Cesar, Norte de Santander y área metropolitana de Bucaramanga importaciones de República Bolivariana de Venezuela.	Centro, Occidente y sur del país, Rionegro, San Vicente de Chuchurí, el Playón, Girón, Mesa de los santos y Lebrija.	16 560	4,37%
CALI	CAVASA	Suroccidente Colombiano.	Nariño, Cauca, norte del valle, Cundinamarca, Antioquia, Atlántico, Boyacá, Tolima, otros.	21 600	N.A*
CÚCUTA	CENABASTOS S.A.	Norte de Santander.	Todos los municipios del norte de Santander.	8 091	2,50%
MEDELLÍN	LA MAYORISTA	Área metropolitana, municipios de Antioquia, Chocó, Costa Atlántica, centro, norte y sur del país	Subregiones De Antioquia, Eje Cafetero, Valle Del Cauca, Nariño, Cundinamarca, Boyacá, Santanderes, Tolima, Huila. Exportaciones: Ecuador, Perú, Chile, Estados Unidos de América, China.	216 000	-1,12%
PEREIRA	MERCASA	Risaralda y algunos pueblos de Quindío.	Risaralda y algunos pueblos de Quindío.	38 400	3,20%
HUILA	SURABASTOS	Huila, Sur del Tolima, Dpto. del Huila, zona sur oriental del Cauca, Caquetá y Putumayo.	Huila, Sur Del Tolima, Sabana De Bogotá, Pasto, Eje Cafetero, Villavicencio Y Llanos Orientales	17 520	-10,80%
VILLAVICENCIO	ABASTOS DEL LLANO	El Meta, la Orinoquia, Bogotá y Cundinamarca.	Centro del país, Ariari y Guaviare.	93 936	2,80%
TIBASOSA	COMPROORIENTE	Oriente de Boyacá, Casanare, Arauca Y Vichada y Bogotá.	Oriente de Boyacá, Casanare, Arauca y Vichada.	79 200	23%

Fuente: Encuesta diagnostico Red Nacional de Centrales de Abastos, Colombia 2023.

9. Actores presentes en las centrales de abastos de alimentos

Las centrales de abastos de alimentos se han caracterizado por ser los espacios que tradicionalmente las familias tienen como referencia para surtir las necesidades alimentarias diarias o semanales del hogar, así como también la oportunidad de la oportunidad de interactuar con varios actores encargados de la comercialización mayorista, minorista e informal.

Actualmente los mercados de la Red Nacional de Centrales de Abastos de Colombia, se caracterizan por estar compuestos en promedio por el 72,4 % de comerciantes mayoristas, el 24,5 % de comerciantes minoristas y el 3,1 % de comerciantes informales.

La pandemia por la COVID-19, provocó algunos efectos que en la actualidad aún se mantienen presentes sobre estos actores, como:

- **La reducción de la participación de los comerciantes minoristas,** debido a las restricciones de movilidad, una buena parte de estos se quedaron a nivel territorial facilitando el abastecimiento de productos para el consumo mayorista y minorista.

- **Reducción significativa de vendedores informales,** debido al aumento en los requisitos para la comercialización de los alimentos, la imposición de medidas de inocuidad muy exigentes y la reducción del número de clientes presentes en las centrales de abastos.



A estos sucesos se suman los cambios en los hábitos de abastecimiento para los hogares y negocios en donde los consumidores hoy prefieren reducir sus desplazamientos y optan por comprar sus alimentos utilizando mecanismos alternativos como las plataformas electrónicas o emprendimientos locales que facilitan la entrega de los alimentos en sus domicilios, reduciendo el número de visitantes en los mercados.

A continuación, se detallan los tipos de actores que están presentes en las centrales de abastos de alimentos, responsables de la actividad comercial.

Cuadro 6. Tipo de comerciantes presentes en las centrales de abastos, 2023

Departamento	Cuidad	Mercado	N.° Mayoristas	N.° Minoristas	Mayoristas que a la vez son minoristas	Informantes ambulantes	Total
Antioquia	MEDELLÍN	LA MAYORISTA	600	1 000	SI	280	1 880
Atlántico	BARRANQUILLA	GRANABASTOS	100	30	SI	40	170
Boyacá	TIBASOSA	COMPROORIENTE	250	20	SI	0	270
Cesar	VALLEDUPAR	MERCABASTOS	25	40	SI	25	90
Cundinamarca	BOGOTÁ	CORABASTOS S.A.	5 376	537	SI	0	5 913
Huila	HUILA	SURABASTOS	60	290	SI	25	375
Meta	VILLAVICENCIO	ABASTOS DEL LLANO	132	408	SI	0	540
Norte de Santander	CÚCUTA	CENABASTOS S.A.	2 332	778	SI	0	3 110
Risaralda	PEREIRA	MERCASA	250	100	SI	0	350
Santander	BUCARAMANGA	CENTRO ABASTOS	950	283	SI	75	1 308
Valle del Cauca	CALI	CAVASA	418	65	SI	0	483
	Total		**10 493**	**3 551**	**-**	**445**	**14 489**
	% de Participación		**72,4 %**	**24,5 %**	**-**	**3,1 %**	**100 %**

Fuente: Encuesta diagnostico Red Nacional de Centrales de Abastos, Colombia 2023.

En relación con los volúmenes de ventas estimadas en las centrales de abastos, se identificó que la mayoría de las transacciones registradas en las centrales de abastos son por compras al por mayor realizadas por tenderos.

Este es un indicador de que los alimentos comercializados por las centrales de abastos son distribuidos por el modelo tradicional para luego hacer parte del entorno alimentario, pasando de grandes concentraciones a pequeñas cantidades distribuidas en los barrios de la zona urbana, lo cual demuestra que, en el caso colombiano, las centrales mayoristas son el pilar de una cadena logística que en promedio moviliza **27 268 toneladas de alimentos/día.**

10. Gestión de excedentes orgánicos

Respecto a la gestión de excedentes orgánicos, resulta relevante mencionar la experiencia de CORABASTOS en cuanto a las acciones emprendidas en la actualidad respecto al rescate de alimentos y el compostado de los residuos orgánicos.

Esta central genera un estimado de 150 toneladas/día de excedentes, de las cuales alrededor de 30 toneladas/día (20 %) son de origen inorgánico y unas 120 toneladas/día (80 %) son de origen orgánico. (Registros de CORABASTOS S.A, 2023).

La cantidad de alimentos determinada como rescatable para consumo humano es de aproximadamente 7 toneladas diarias. CORABASTOS cuenta con un convenio con el Banco de Alimentos de Bogotá, el cual se encarga de llevar a cabo un proceso de selección y limpieza para posteriormente entregarlos a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.

En 2022 se recuperaron 2 268 018 kg en Corabastos (Banco de Alimentos de Bogotá, 2022).

Respecto a las acciones emprendidas por la Red Nacional de Centrales de Abastos, actualmente el 63% de estas, cuenta con una alianza de banco de alimentos (Red Nacional de Centrales de Abastos, 2023).



©Corabastos S.A.

Por otro lado, CORABASTOS reporta que aproximadamente, unas 113 toneladas diarias de residuos, son seleccionadas dentro de la central mayorista y enviadas a compañías especializadas, para su composta y manejo de lixiviados.

Respecto al manejo de los residuos inorgánicos aprovechables, son dispuestos por el operador de aseo en espacios de reciclaje o vertederos autorizados designados por la empresa de servicios públicos de la ciudad.

Las centrales de abastos mayoristas han identificado varios puntos críticos durante la comercialización de alimentos que generan pérdidas y desperdicios, entre los cuales están:

» **Empaque, manipulación y manejo de la ventilación y la temperatura durante el transporte de los productos:** El mal empacado y embalado de los productos produce averías mecánicas en la mercadería, producto del peso de la carga. A esto se suma la mala manipulación de los alimentos, la inapropiada ventilación y manejo de la temperatura durante el transporte que favorecen la proliferación de microorganismos que afectan a los productos por humedad relativa y temperaturas altas.

» **Estado de las vías:** Las vías por donde transitan los vehículos que trasladan los alimentos, generalmente se encuentran en mal o muy mal estado de mantenimiento, lo que aumenta los tiempos y costos de transporte, además de generar daños mecánicos en los alimentos.

» **Almacenamiento de los productos en condiciones inadecuadas:** varios de los productos se ven afectados debido a la falta de cadenas de frío, lo que afecta su conservación al interior de las centrales, en donde la mayoría de los productos generalmente están expuestos a altas temperaturas ambientales y a fluctuaciones de temperatura que inciden en la calidad de estos, tanto, dentro de las bodegas, como, en los trayectos de transporte a los puntos de consumo final y puntos de venta.

  Durante la etapa de almacenamiento también se generan pérdidas de producto debido a la contaminación con plagas como: ratas, palomas, moscas, polillas y microrganismos (hongos, mohos y levaduras). Adicionalmente, todo lo anterior puede agudizarse si no se da adecuadamente en esta etapa la rotación del inventario.

» **Comercialización de productos:** Los traslados de los productos dentro de los mercados, devoluciones de estos de los comerciantes a los proveedores y de clientes a proveedores debido a inconsistencias en la calidad de los productos o a los precios pactados, aportan también a la generación de excedentes ya que estas situaciones muchas veces pueden darse en un periodo de tiempo que muchas veces supera el tiempo de vida útil del alimento.

Frente a lo expuesto, las centrales de abastos miembros de la Red Nacional de Centrales de Abastos de Colombia están generando acciones orientadas a mejorar el manejo de las pérdidas y desperdicio de alimentos, entre otras gestiones que impulsan cambios que motivan su modernización técnica y operativa buscando ser más eficientes, resilientes y sostenibles.

11. Principales retos en la gestión operativa y propuestas de solución impulsadas para la modernización de los mercados mayoristas que conforman la Red Nacional de Centrales de Abastos de Colombia

Los principales problemas en la gestión operativa que afectan el funcionamiento de los mercados mayoristas se analizan a partir de un estudio realizado por la FAO en 2010, el mismo, que hace referencia a la función de los mercados mayoristas en los centros urbanos de Colombia (FAO, 2010), en donde, se identifican una serie de retos que han prevalecido a lo largo de los años.

Frente a esta identificación, la Red Nacional de Centrales de Abastos, realizó un análisis de las acciones en marcha que buscan generar soluciones a los principales cuellos de botella para con ello mejorar su gestión operativa y modernización.

La información generada que se muestra en el Cuadro 7, proviene de la Encuesta diagnóstico Red Nacional de Centrales de Abastos realizada en 2023.



Cuadro 7. Principales problemáticas y actividades de mejora que impulsan la modernización de los mercados mayoristas miembros de la Red Nacional de Centrales de Abastos al 2023

Problemáticas del estudio de la FAO de 2010	Actividades de mejora Red Nacional de Centrales de Abastos 2023
Falta de normalización para el manejo de los productos, situación que incide en su calidad	- Se incentiva a los mercados mayoristas al establecimiento de fichas técnicas para el acopio y venta de productos que permitan estandarizar la oferta.
Falta de control en la trazabilidad de los productos	- Se están desarrollando metodologías de rotulado que faciliten la trazabilidad de los productos.
No es de amplio conocimiento la reglamentación para la introducción de productos a los centros urbanos	- Se realizan jornadas de capacitación del reglamento técnico RTC-002 MADR que hace referencia a los requisitos mínimos que deben cumplir los empaques de los productos agrícolas para consumo humano que se importen, produzcan y comercialicen en el territorio nacional.
La competencia de mercados paralelos en el área metropolitana de las ciudades	- La complementariedad que se presenta en la actualidad debido a los hábitos de consumo de la población ha generado nuevas estrategias que ubican a las centrales mayoristas como nodos logísticos, los mismos que apoyan la descentralización de la oferta alimentaria.
Dificultades para el manejo y la disposición de basuras, así como falta de señalización interna en los mercados	- Buena parte de las centrales mayoristas que integran la Red Nacional de Centrales de Abastos, han implementado programas de gestión de residuos sólidos y líquidos, así como normas de calidad que mejoran la prestación del servicio.
Baja incorporación de tecnología en los procesos del mercado y deficientes sistemas de información	- La Red Nacional de Centrales de Abastos, promueve la recolección y la gestión de información inherente a precios y abastecimiento de alimentos, así como la comparación técnica en la integralidad de la operación. Un ejemplo de ello es la exención del cobro del IVA a los vehículos que ingresan con productos a las centrales mayoristas del país.
Dificultades para el cobro de expensas comunes	- Se promueve la realización de jornadas de recolección de cartera antes de pasar a otras instancias.
Escaso control del espacio público y presencia de vendedores informales	- Se promueve el trabajo conjunto con las alcaldías locales y distritales para la recuperación de los espacios públicos en especial aquellos que están en las proximidades de los mercados.
Falta de interés de los comerciantes en capacitarse	- Se realizan agendas de capacitación que abarcan la totalidad de la cadena de distribución y comercialización a los clientes finales, para de esta forma mejorar la oferta de servicios.
Informalidad en las relaciones comerciales	- Con la implementación de las nuevas reformas tributarias se incentiva la formalización de comerciantes mediante jornadas de capacitación.
Ubicación geográfica inadecuada, con temperaturas que afectan la calidad de los productos por falta de infraestructura que garanticen cadenas de frío adecuadas y, además, difíciles vías de acceso desde las zonas de producción	- Se promueve la estandarización de fichas técnicas y metodologías de almacenamiento y transporte que aumenten la vida útil - Se trabaja en la modernización de la infraestructura.
Falta de participación de pequeños productores	- No se han incorporado acciones a la fecha, que promuevan la comercialización inclusiva de manera sostenible dentro de las centrales de abastos de alimentos. Las centrales de abastos reconocen que existen factores importantes a considerar que son persistentes y que limitan esta mejora debido a: - La presencia de grupos de poder que inciden en la fijación de precios de los productos. - La falta de capacidad de negociación por parte de los productores. - La baja competitividad de los productores debido a la limitada oferta institucional dirigida a mejorar las condiciones estructurales que los obligan a que deban acceder a la comercialización mediante intermediación.

Fuente: Elaboración propia, basada en FAO, 2010 y Encuesta diagnóstico Red Nacional de Centrales de Abastos, Colombia 2023.

Este contraste de las problemáticas identificadas en 2010 y el estado actual, evidencia el esfuerzo importante y el compromiso para aportar al mejor funcionamiento de los sistemas agroalimentarios urbano-rurales por parte de las centrales abastos por ser más eficientes y modernas. Los retos continúan y las acciones emprendidas deben seguir promoviendo un trabajo intersectorial e inclusivo que considere la participación de productores, comerciantes, consumidores y demás actores.



12. RECOMENDACIONES

Los mercados mayoristas y en especial el conjunto de centrales de abastos que conforman la Red Nacional de Centrales de Abastos de Colombia constituyen la base del sistema logístico de suministro de alimentos en Colombia.

Es posible mejorar la eficiencia del sistema agroalimentario empleando herramientas que permitan una adecuada gestión de la información como la construcción de un ecosistema comercial más inclusivo y justo con las partes involucradas en las que se empleen herramientas y políticas públicas que permitan:

- Disminuir la intermediación negativa en las centrales de abastos para favorecer de esta forma el medio de vida de los pequeños y medianos productores de alimentos.

- Reducir el costo de los productos para facilitar el acceso a alimentos sanos y seguros de manera sostenible.

- Mitigar el impacto ambiental de los extendidos desplazamientos de alimentos a lo largo del país.

- Reducir las pérdidas y desperdicios de alimentos

- Generar entornos más seguros y atractivos para los consumidores



- Es necesario conducir a las centrales mayoristas de abastos hacia una agenda de modernización, para de esta forma aportar de una forma más eficiente a garantizar el derecho humano a la alimentación adecuada (DHAA). Para el efecto, es clave la participación de actores y la asistencia técnica y acompañamiento por parte del Gobierno Nacional, que permita:

- Diseñar **sistemas de información y comercialización,** que incluya datos de la oferta de productos, procedencia, trazabilidad de la distribución y precios de los alimentos.

- Generar **esquemas de abastecimiento ambientalmente más sostenibles,** donde se incorporen estrategias de circuitos más cortos para la distribución y logística inversa.

- Incluir espacios permanentes de **participación directa de los pequeños y medianos productores** provenientes de la **agricultura campesina, familiar, étnica y comunitaria** en la comercialización de alimentos dentro de las centrales de abasto con infraestructura adecuada.

- Promover la **adaptación de nuevas tecnologías de comercio electrónico** para favorecer la comercialización de proximidad, la sostenibilidad ambiental y el acceso a alimentos a mejor precio, además de la participación directa y permanente de los pequeños productores a través de la vinculación de su oferta de alimentos en plataformas electrónicas.

- Fortalecer la **recuperación de alimentos mediante donaciones,** donde se garantice el acceso digno a alimentos saludables y seguros a toda la población beneficiaria.

- Generar **inversiones y alianzas estratégicas** que apunten a incorporar los principios de la **economía circular** en sus operaciones, buscando mejorar la gestión de alimentos y residuos, que además fortalecen la proximidad de actores.

- Fortalecer la **gestión de los recursos** diseñando sistemas de alertas tempranas para monitorear, prevenir y **reducir las pérdidas y desperdicios de alimentos,** transitando hacia la generación de energías limpias y uso racional del agua; e impulsando la innovación para el ecodiseño de procesos e infraestructuras.

- Movilizar acciones para la **transformación y dignificación del empleo** alrededor de las centrales de abastos, donde se procure la formalización y la protección social de grupos vulnerables.

Referencias bibliográficas

Alliance Bioversity. 2023. *Los Sistemas Alimentarios de Colombia*. PlaSA Colombia. Bogota. https://plasacolombia.com

Ballesteros, O. 1998. *La Nueva Política De Comercialización Agropecuaria y La Liquidación Del Idema.* Revista Planeación y Desarrollo, Departamento Nacional de Planeación, Volumen XXIX/ Número 2. Bogota.

Banco de Alimentos de Bogotá. 2022. *Informe de gestión "Juntos contra el Hambre" 2022.* Bogota. https://www.bancodealimentos.org.co/wp-content/uploads/2020/12/informe-de-gestion-2022.pdf

Benz. 2022. *Marco conceptual y metodológico para evaluaciones nacionales y territoriales - Catalizar la transformación sostenible e inclusiva de nuestros sistemas alimentarios.* Bogota. https://www.fao.org/documents/card/fr/c/CB8603ES

DANE. 2012. *Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA).* Bogota. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/sistema-de-informacion-de-precios-sipsa

DANE. 2019. *Encuesta nacional agropecuaria (ENA) 2019.* Bogota. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/enda/ena/2019/boletin_ena_2019.pdf

DANE. 2022. *Encuesta Nacional de Calidad de Vida- ECV.* Boletín Técnico 2022.Bogota. https://www.dane.gov.co/files/ operaciones/FIES/bol-FIES-2022.pdf

FAO. 2010. *La función de los mercados mayoristas en los centros urbanos de Colombia.* Bogota. https://coin.fao.org/coin-static/cms/media/6/12856000773900/funcion_mer_mayoristas_col.pdf

FAO. 2022. *Recomendaciones territoriales para la modernización de las plazas de mercado, galerías y centrales de abasto en Colombia.* Bogota. https://www.fao.org/in-action/mercados-tradicionales-alimentos/es

Presidencia de la República de Colombia. 1995. *Función Pública, Gestor Normativo. Decreto 397 de 1995.* Bogota. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66322

Red Nacional de Centrales de Abastos. 2023. *Encuesta diagnostico de la Red Nacional de Centrales de abastos, Colombia 2023.* CORABASTOS. Bogotá



©Corabastos S.A.

Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe
Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
Santiago, Chile

Algunos derechos reservados. Esta obra está bajo una licencia de CC BY-NC-SA 3.0 IGO

FAO y FLAMA. 2024. *Rol de la Red Nacional de Centrales de Abastos de Colombia en la modernización de los mercados tradicionales.* Rol de los mercados mayoristas de alimentos en los sistemas alimentarios. Nota Técnica 07/FAO/FLAMA/2024. Santiago.

© FAO, 2024
CD1215ES/1/07.24